



Egészség, életmód és az olvasó(k)

Kisszékelyi Veronika
2023.03.03.

Mennyi is az annyi?

- **Digitális és print elérések, méretek**
 - **Olvasói affinitás, jellemzők**
 - **Central elérései és szerepe**
-
- **Hiteles adatok, auditált számok**

És hogyan?

tagoldalak	rovatok	célzási lehetőségek	social platformok
adatalapú kampányok	szakértői interjúk	weboldalak	ütőképes magazinok
	multiplatform megoldások		



Digitális elérések

Erős Central portfólió

ONLINE ELÉRÉS

A magyar internetezők 79%-át elérjük.



internetező nőt



internetező férfit

7745

milliárd Ft vásárlóerő

Central Médiacsoport

Online

20+

Online termék

Social

40+

Social csatorna

Digitális elérés - egészség tematika

- 2022-ben az internetezők **49%-a** látogatott havi szinten egészséggel

foglalkozó oldalt, azaz **3,155 millió fő**

- 2021-ben a havi átlag 52%-volt.
- A **Central egészség oldalainak elérése 2022-es havi elérése 36%** volt
 - a többi 14 egészségoldal együttes elérése 38%.

Forrás: DKT-Gemius, 15+ belföld,
2021-2022;



- A Central az egészségoldalt **látogatók 74%-át érte el havonta 2022-ben,**
- összes egészségoldal PV **47%-a** tartozott a kiadónkhoz
- A **napi** egészséggel kapcsolatos tartalmak fogyasztóinak **56%-át éri el.**

**Az egészségtartalmak
mindenkinek szólnak**

	Internetezők sokasága	Egészségoldal látogatók
Nők aránya	53%	61% (Central: 63%)
18-49 es korcsoport	64%	62% (Central: 59%)
Legalább középfokú végzettség	63%	66%

**Havi látogatói
összetétel**

Forrás: Gemius, 2021-2022

Havi és napi szinten is értékes sokaság

	Internetező sokaság	Egészségoldal látogatók
Nők aránya	52%	69%
18.49 es korosztály	64%	51%
Legalább középfokú végzettség	64%	71%

Napi látogatói összetétel

Forrás: Gemius, 2021-2022

✓ Exkluzív látogatók magas aránya jellemzi a Centralt

- a havi olvasók **20%-a** és a napi olvasók **40%** a csak Central oldalt látogatott
- A Central egészségoldalt látogatók **72%-a nem látogatott más egészségoldalt**

Forrás: Gemius, 2021-2022



A Central az egészségoldalt látogatók 74%-át érte el havonta 2022-ben, az összes egészségoldal **PV 47%-át** birtokolva

A CM a **napi egészséggel kapcsolatos tartalmak fogyasztóinak 56%-át** éri el.

Egészség az attitűd-állítások alapján

73% ért egyet azzal, hogy egészségügyi kérdésekben az orvos és a gyógyszerész számára a leghitelesebb

50% vitaminok, étrend-kiegészítők szedésével **aktívan tesz a betegségek megelőzéséért** (Central olvasók: 62%)

A lakosság 67%-át érdekli, 19% át nagyon érdekli az egészségügy, egészséges életmód

81%-nak volt valamilyen **egészségügyi panasza** az elmúlt egy évben

45% ért egyet azzal, hogy **hajlandó lenne többet is fizetni** bizonyos gyógyszerekért, ha tudja, hogy azok jobban hatnak, mint az olcsóbbak (Central olvasók: 53%)

62% ért egyet azzal, hogy **többet kellene törődnie az egészségével**

Hazipatika.com
számokban
2023.01.01-02.22

7 rovatban és összesen **139**
alrovatban

66 ezernél több cikk jelent meg

30 ezernél több különböző
címkével

COVID-19 elleni oltás
koronavírus hibrid immunitás
koronavírus-fertőzés
új koronavírus elleni oltás
cukorbetegség kezelése
diabétesz
B-vitamin-komplex
szorongás
vitaminhiány
világjárvány
orvosi ügyelet
sürgősségi ellátás
influenzaszezon
kórházak
látogatási tilalom
magyar egészségügy
felmondás
házi orvos
házi orvosi ellátás
magyar egészségügy
hipertónia



Print elérések

A print: klasszikus és örök

30+
Print termék

ERŐS MÁRKÁKRA ÉPÜLŐ PRINT PORTFÓLIÓ

SZTÁRMAGAZINOK



MŰSORÚJSÁGOK



NŐI MAGAZINOK



TÖMEGELÉRÉS

GLOSSY MAGAZINOK



FÉRFI MAGAZINOK



PRÉMIUM
CÉLCSOPORT

OTTHON MAGAZINOK



ÉLETMÓD MAGAZINOK



SZÓRAKOZÁS MAGAZINOK



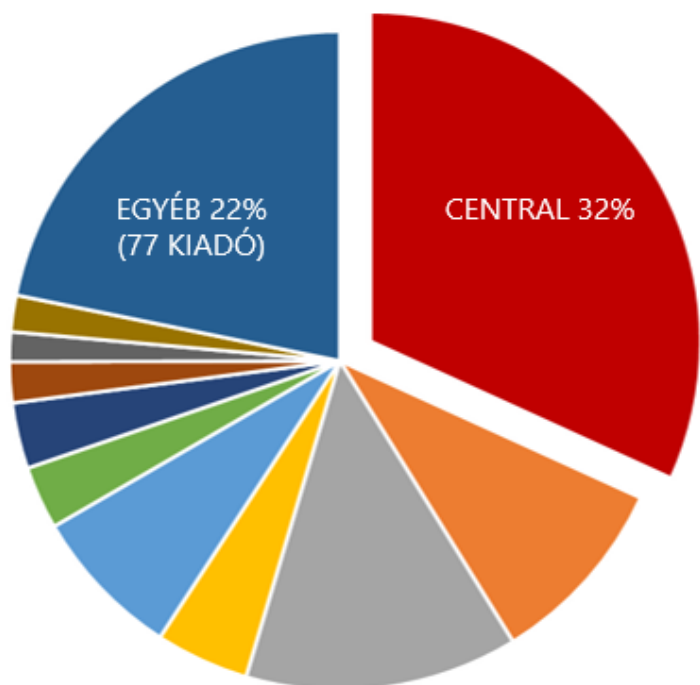
KONYHAI MAGAZINOK



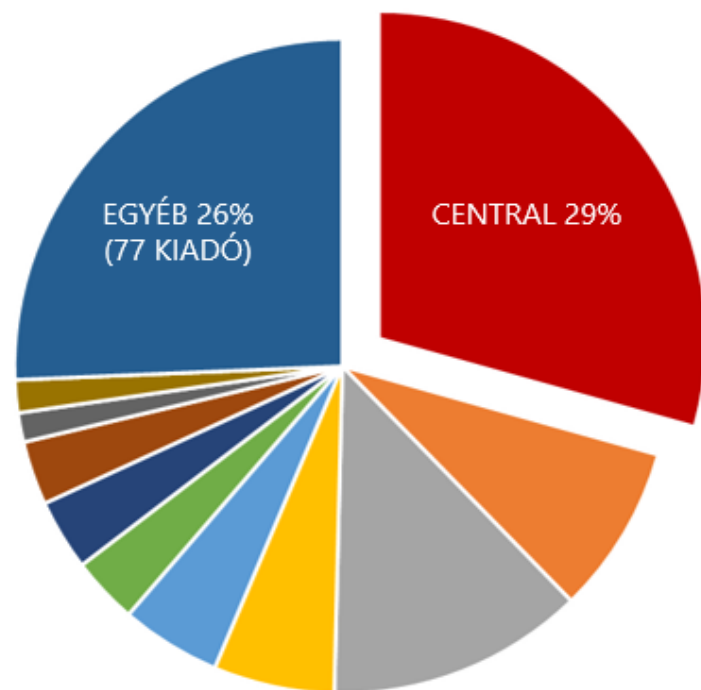
TEMATIKUS
TARTALMAK

KIADÓI SHARE ALAKULÁS

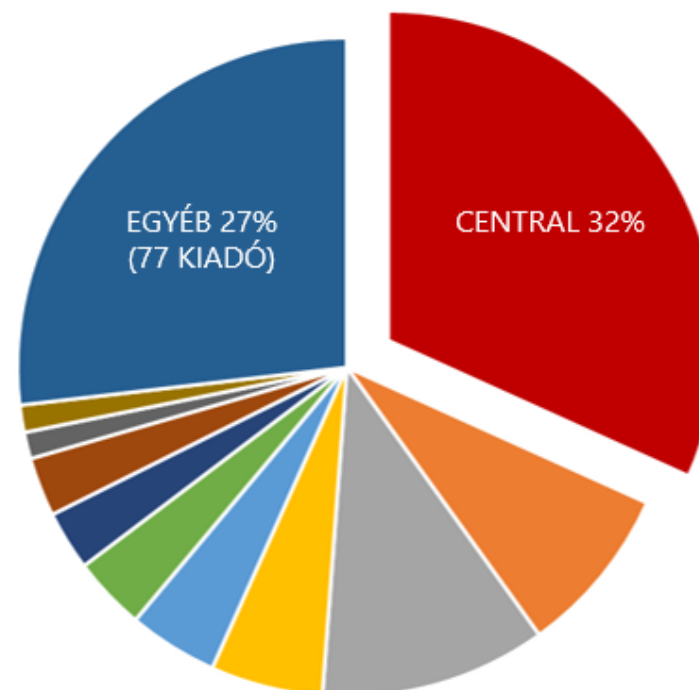
2020



2021

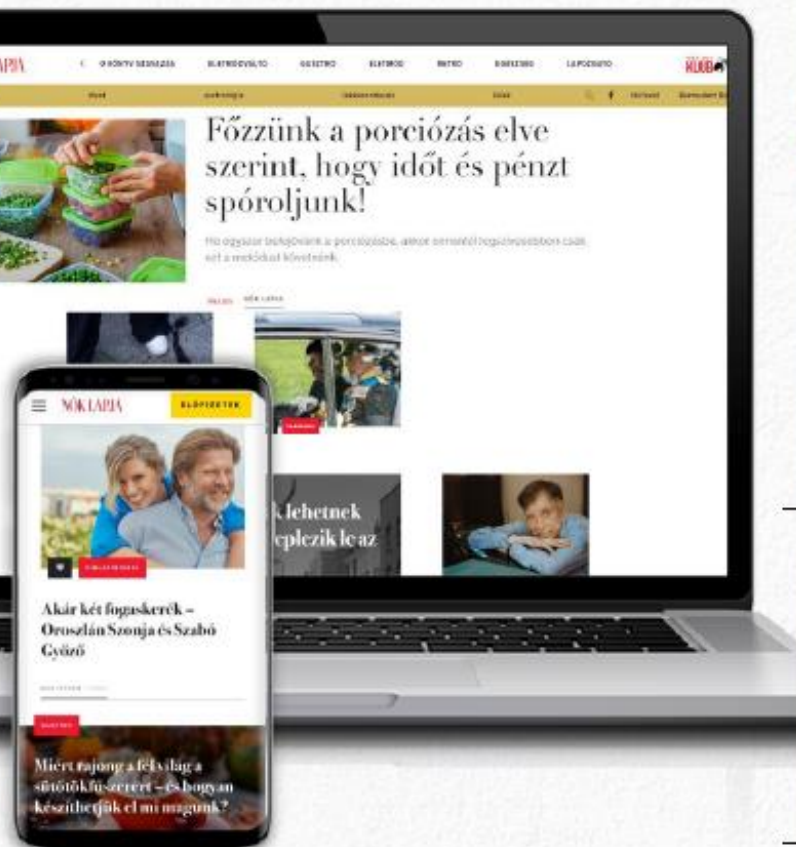


2022



- CENTRAL MÉDIACSOPORT ZRT.
- RINGIER HUNGARY KFT.
- MARQUARD MEDIA MAGYARORSZÁG KFT.
- IQ PRESS KIADÓ
- BLIKK KFT.
- EGYÉB
- MEDIAWORKS
- HVG KIADÓ ZRT.
- HAMU ÉS GYÉMÁNT MAGAZINKIADÓ KFT.
- MEDIATEY HUNGARY SERVICES KFT.
- MAGYAR MEZŐGAZDASÁG

Nők Lapja és márkakiterjesztései



Vásárlóerőben értékes magazin- olvasók

- A Central hetilapokkal az egészség iránt érdeklődő célcsoport közel **20%-át, közel 1 millió** főt érünk el.
 - Nők lapjával és márkakiterjesztéseivel több mint 400 ezer városi, egészség iránt érdeklődő olvasót érünk el.
- **Erős vásárlóerős és státusz:** 238 ezer AB státuszú, egészség iránt érdeklődő olvasó.



**Köszönöm a
figyelmet!**